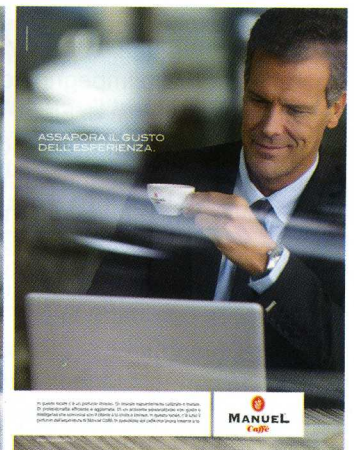
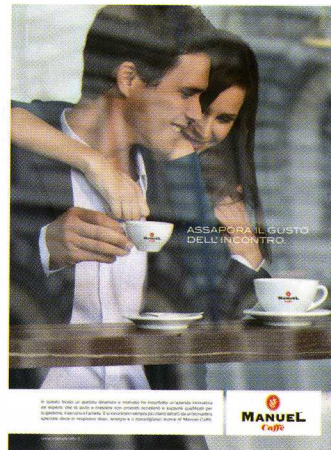
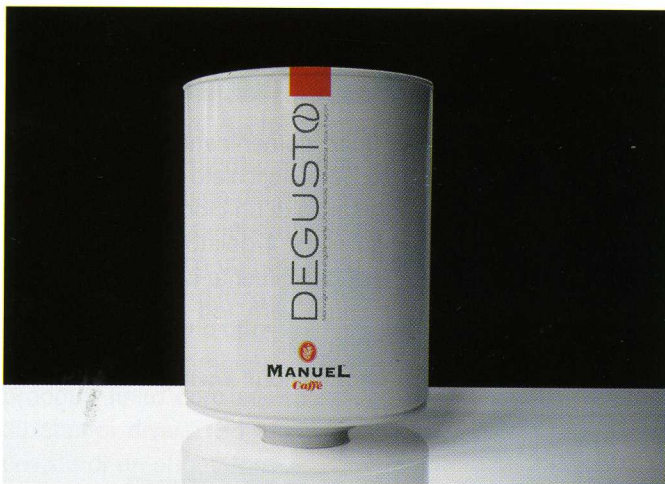


Le eccellenti novità della Manuel Caffè

Dall'esperienza Manuel Caffè nelle miscele espresso, ecco DeGusto, un nuovo prodotto di alta qualità destinato ad un pubblico di autentici appassionati del caffè: 100% Arabica pregiata e tostatura in monorigine per una tazza raffinata e originale, dal gusto morbido e rotondo al palato, fruttato e fio-

rito all'olfatto, in un ricco mix sensoriale che delizierà i palati più raffinati.

La nuova confezione in barattolo da due chili, verniciata e serigrafata, ha grande visibilità nel locale e permette al caffè di maturare e affinarsi al meglio: una soluzione ideale per estetica e funzionalità.



Famosa per il Caffè Manuel, la famiglia De Giusti ha poi coltivato privatamente una particolare passione per le bollicine DOC del Prosecco autoctono, maturato sulle dolci colline di Conegliano e Valdobbiadene.

Oggi i De Giusti escono allo scoperto trasformando un'attività amatoriale in una piccola produzione di pregio destinata ad un ristretto pubblico di intenditori.

"Orgoglio De Giusti" si presenta come un Prosecco dalla spuma ricca e persisten-

te: perfetto come aperitivo, accompagna con disinvoltura anche l'intero pasto, sempre servito ben freddo.

La bottiglia dalla raffinata etichetta esprime con coerenza la personalità del prodotto, rendendo il prosecco "Orgoglio De Giusti" una piacevole ed eccellente presenza in tavola. Manuel Caffè ha inoltre ampliato la distribuzione dei propri prodotti con un sistema di caffetterie in franchising di moderna concezione. Dopo l'apertura pilota di SpazioCaffè Manuel

a Sarajevo, ha fatto seguito un'altra realtà di successo nel centro di Treviso.

Abbinare il format di un locale moderno alla tradizione italiana della pausa caffè: questo il concept del progetto, pensato per l'esportazione, con prossime repliche d'apertura all'estero in via di definizione. Il posizionamento di SpazioCaffè Manuel è quello della caffetteria slow-fast di qualità, che dà spazio non solo al consumo in pieno re-

lax ma anche alla fruizione veloce: una elasticità appositamente studiata per lo stile di vita del target a cui si rivolge.

www.manuelcaffe.it

